

## TEMOIGNAGE : Jérôme Perrin-Luciani, Responsable Web e-business Renault Trucks, sur le site Maxity développé par SQLI

07-06-2007

«Depuis sa mise en ligne mi-mars, le site a enregistré plus de 25000 visites avec 280000 pages vues. Environ 600 nouveaux contacts ont été transmis à notre réseau commercial et nous observons un excellent taux de transformation. Le nombre de pages vues témoigne de l'intérêt des internautes pour ce site et le nouveau produit. Nous sommes donc très satisfaits de ces premiers résultats et comptons étendre les fonctionnalités Maxity aux espaces Master et Mascott.»

[En savoir plus](#)