Diagonales : Au-delà de 110 ans, votre ticket n'est plus valable

14-10-2013

Sur le web, les sites roses et les sites basés aux Etats-Unis qui vendent de l'alcool ont en commun de demander aux internautes de déclarer leur âge avant leur ouvrir leurs pages. Comme c'est le droit américain qui s'applique, une déclaration sur l'honneur suffit. Mais alors que, dans le cas du X, il suffit d'indiquer qu'on est majeur, on doit préciser sa date de naissance dans ceux qui proposent du vin. Rien à dire en ce qui concerne la validation de l'âge minimum, variable d'ailleurs selon le pays de résidence : on trouve la même fonctionnalité sur tous les sites.

Il en va autrement de l'âge maximum. Sur le site d'une marque australienne de spiritueux présente aux Etats-Unis, on vous autorise à acheter du vin jusqu'à l'âge de 150 ans. Chez Grand Marnier (USA), on ne prendra en revanche votre commande que si vous avez moins de 110 ans. Sans doute faut-il fournir, au-delà, une autorisation des enfants ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com