

Diagonales : Baisse sur le jambon-beurre

26-09-2010

Le journal The Economist publie annuellement l'indice Big Mac qui s'appuie sur le prix du hamburger culte de McDonald's pour suivre, dans chaque pays, l'évolution du coût de la vie et comparer les pouvoirs d'achat. En France, un cabinet de conseil a mis en place en 2009 l'indice jambon-beurre, avec les mêmes objectifs dans l'Hexagone que l'indice Big Mac au niveau international. Il faut dire qu'on consomme 4 millions de sandwiches jambon-beurre chaque jour en France, dont la moitié en baguette au comptoir. C'est quatre fois plus que de hamburgers.

Au deuxième semestre 2009, l'indice jambon-beurre a baissé (hors effet TVA) alors le Big Mac augmente. Les économistes observent depuis quelques mois que les économies nationales se désynchronisent. Faut-il conclure des tendances récentes du jambon-beurre que les Etats-Unis vont vers l'inflation et la France vers la déflation ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com