

## Diagonales : Le luxe, mieux que l'opium ?

21-09-2010

On estime à 1,6 million le nombre de foyers chinois considérés comme riches. En 2015, on prévoit qu'il y en aura 4 millions, soit &ndash; chaque famille comptant en moyenne trois membres &ndash; environ 1% de la population. Et on s'attend ensuite à un doublement tous les trois ans. Ce sont autant de consommateurs pour les marques de luxe occidentales.

En 1839, à la suite d'une guerre facilement gagnée, l'Angleterre imposa à la Chine l'ouverture de ses frontières au commerce international. S'ensuivirent des ventes massives d'opium dans les villes chinoises. A la fin du XIXème siècle, près de 15% de la population s'y adonnait. Au rythme où vont les choses, il ne faudra qu'une douzaine d'années au luxe pour atteindre le même taux de pénétration. On progresse. Et plus pacifiquement !

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)