

REFERENCES (par oomark) Offrir (III)

13-08-2010

Références (par oomark) n° 836 [Abonnez vos amis et relations en cliquant ici](#)

Rédigé mercredi 25 août 2010 - 08:00 Best of (jusqu'au 30/08) Références
+ : pour en savoir +, cliquer ici

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Happy few Quand on appelle sur son portable Joseph Stiglitz, prix Nobel d'économie (2001), on a de bonnes chances de tomber sur la réponse suivante : "Vous êtes bien sur le mobile de Joseph Stiglitz, mais...(suite)

Topo : " Cadeaux d'entreprise : comment les offrir "

Ce qu'on fait :

- Tous les 5 janvier, on envoie une bouteille

à ses clients

- Depuis 10 ans, au mois de mai, on organise un concours : 3 jours au soleil pour les gagnants

- A la convention partenaires de septembre, chaque année un gadget dans les sacs des invités

Les cadeaux attendus font plaisir

Ce qu'on peut faire :

- Envoyer une bricole à tous ceux qui ont passé commande le deuxième mardi du mois

- Faire porter des chocolats aux clients qui ont adressé un mail de remerciements

- Inviter impromptu à dîner ceux qui payent comptant

Les cadeaux imprévus font très plaisir

" Les idées arrivent quand on ne s'y attend pas, c'est un cadeau ! " Dany Boon

Culture COM :

Curieux spectacle dans ce bureau de tabac d'Anvers. Mais à quel effet ?
Réponse

avec

Changements : « Haïti ». La question de l'annulation de la dette extérieure de Haïti est à l'ordre du jour dans les pays créditeurs. Pour ce qui est de la France, c'est une vieille affaire. Pourquoi ?

Réponse
avec

Les mots pour le dire : « Comportement citoyen ». Lorsqu'il est sollicité en entreprise, on peut prévoir des sacrifices. Pourquoi ?

Réponse avec

Culture

FI : « 78,4 milliards ». C'est le montant en euros des importations françaises sur l'année 2008 en provenance d'Allemagne, premier fournisseur de l'Hexagone. Mais qui est le deuxième : Belgique, Italie, Chine ?

Réponse

Curiosités : « Tour de France ». Pour écrire à un coureur ou à un membre de la caravane du Tour de France, il suffit de faire figurer son nom et la mention « Tour de France » sur l'enveloppe.

Vrai ou faux ? Réponse
avec

Quartier latin : « Holden Caulfield ». C'est le personnage central d'un célèbre roman. Lequel ? Réponse

Neuromanagement
: Pourquoi le docteur House
réussit-il ses diagnostics ? , par Robert
Branche, auteur de Neuromanagement,
en librairie et sur Amazon

CATASTROPHES : le CV
d'un manager de plans d'urgence