

EUROSITES REPUBLIQUE - Séminaire de formation annuel des vendeuses - Chantelle et Passionata (Groupe Chantelle)

Soumis par redaction
22-05-2007

Les marques Chantelle et Passionata du groupe Chantelle, premier fabricant français de lingerie féminine, ont choisi Eurosites République pour accueillir le séminaire de formation annuel de ses vendeuses venant de toute la France.

Organisée chaque année et destinée à ses 90 vendeuses, cette manifestation avait pour objectif de présenter sur une journée, le bilan annuel et les objectifs commerciaux 2007, ainsi que la nouvelle collection et le plan de formation.

Pour l'organisation de cette journée, les marques recherchaient un espace à la fois facile d'accès, sobre, et convivial. Répondant au cahier des charges, Eurosites République est alors retenu, notamment pour son bon rapport qualité prix. Pour cette opération, qui a réuni plus de 120 personnes de 8h à 18h30, l'auditorium Eurosites République a accueilli l'organisation de 2 défilés de présentation de la nouvelle collection.

Le commentaire de Valérie Cyprien, Responsable Formation pour la France

« Dès nos premiers échanges pour la préparation de l'opération avec Eurosites, nous avons senti une équipe sympathique et très motivée ! Cette première impression a été confirmée tout au long de la journée de notre manifestation. Nous tenons tout particulièrement à souligner la grande disponibilité du régisseur du site, qui a réellement su se mettre à notre portée » commente Valérie Cyprien, Responsable de Formation du groupe Chantelle pour la France. « La gestion des pauses et la qualité du déjeuner étaient très importantes pour nous : sur ce point également, Eurosites a répondu à toutes nos attentes. Appréciée par l'ensemble de nos vendeuses, qui se sont senties attendues et invitées, et également par nos équipes marketing et commerciales, cette journée doit son succès à la qualité de l'accueil de l'équipe Eurosites République. » conclut-elle.

www.eurosites.fr
mleger@eurosites.fr