

WEB SCORING - 19 mai 2007 : GLOBAL MEDIA

18-05-2007

www.globalmedia-webmarketing.fr : 16/20

Critères (oui = coef. non = 0)
Coef.

Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise ?
3

Des cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ?
3

Trouve-t-on des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ?
1

Les cas clients, success stories et témoignages clients sont-ils datés ?
0

L'entreprise publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à ses relations clients ?
2

L'entreprise a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des communiqués relatifs à ses relations clients ?
1

Peut-on entrer en contact par email avec les équipes commerciales de l'entreprise ?
2

Les responsables commerciaux de l'entreprise sont-ils joignables individuellement par mail ?
0

Les noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur son site web ?
0

Les valeurs spécifiques de l'entreprise en relation clients sont-elles explicitées sur son site web ?
2

Le site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page francophone de Google suite à une requête sur son nom ?
2

Total
16

<http://www.globalmedia-webmarketing.fr/>