

## CITATIONS : Indexel, agence de communication

18-05-2007

« Newsletters, presse d'entreprise, sites web, livres blancs...

Pour communiquer efficacement vers leurs clients et prospects, les entreprises des secteurs informatiques et télécoms doivent proposer des informations utiles, concrètes et crédibles à une cible lassée des discours publicitaires ou trop directement promotionnels. »

[En savoir plus](#)