

Culture COM : « Bogota ». Dans la capitale colombienne, une jeune femme est enchaînée à un abribus. Pourquoi ?

24-11-2015

avec

- C'est pour sensibiliser la population à la lutte contre les FARC qu'une campagne de communication a été organisée à Bogota, où des figurants se trouvent enchaînés à des abris d'autobus.

-
Le message qui figure sur le panneau d'affichage dit : « Puisque vous pouvez le faire, marchez contre les FARC ».

- Le guérilla marketing s’attaque à la guérilla.