

Une campagne de communication audacieuse sous la bannière des SWATS !

16-05-2007

L'ambition des 7 initiatives est soutenue par le lancement d'une campagne de communication internationale audacieuse via le Web. Résolument militante, cette campagne met en scène avec humour les SWATS « Secret Warriors Against the System », un groupe de dissidents pacifiques qui se sont donné pour objectif de libérer les utilisateurs et les entreprises des systèmes d'information fermés.

Utilisant

les codes de la contestation et les modes de diffusion activistes pour appeler à l'avènement d'un monde ouvert, cette campagne a lieu en trois temps : surprendre, avec une première phrase de teasing (site Internet dédié, film viral, communiqué de presse signé par les SWATS); expliquer, avec la révélation des 7 initiatives de Bull ; rassembler, avec l'annonce successive des 7 initiatives, qui se déroulera de mars à novembre 2007.

Plus d'information sur les 7 initiatives et le MANIFESTE DU MONDE OUVERT : www.bull.com

Le site de la campagne SWATS : www.join-swats.org