WEB SCORING - 15 mai 2007 : GL TRADE

15-05-2007

www.gltrade.com:
20/20

Critères (oui = coef. non = 0)	Coef.
Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise ?	3
Des cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ?	

3

Trouve-t-on
des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ?

1

Les
cas clients, success stories et témoignages clients
sont-ils datés ?

1

L'entreprise
publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à
ses relations clients ?

2

L'entreprise
a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des
communiqués relatifs à ses relations clients ?

1

Peut-on
entrer en contact par email avec les équipes commerciales
de l'entreprise ?

2

Les
responsables commerciaux de l'entreprise sont-il joignables
individuellement par mail ?

1

Les
noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur
son site web ?

2

Les
valeurs spécifiques de l'entreprise en relation clients
sont-elles explicitées sur son site web ?

2

Le
site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page
francophone de Google suite à une requête sur son nom
?

2

Total

20

http://www.gltrade.com