Culture COM : « I love New York ». Universellement connu, le slogan a été repris dans de nombreuses villes. Mais quand est-il né ?

17-06-2017

avec

- En 1977, l'État de New York souhaite lancer une campagne de communication pour promouvoir son image.

- C'est le projet du graphiste Milton Glaser (né en 1929) qui est retenu.

- S'inspirant, dit-on, du slogan de l'État de Virginie Virginia is for lovers, Glaser propose la formule minimaliste I love NY.

- La ville de New York s'approprie le logo par la suite.

- Et d'autres
grandes villes du monde s'en emparent à leur tour.