

Diagonales : Durkheim 1 - Marx 0

22-05-2013

Une question soulevée par un économiste américain sur le prix d'un paquet de chips a provoqué un débat théorique des plus féconds. L'universitaire s'est étonné de voir dans un drugstore deux paquets de chips mis en vente à \$1.00, alors qu'on demandait \$1.39 pour un paquet seul. Depuis, tout micro-économiste qui se respecte se sent tenu d'apporter son explication.

Certains estiment que le prix de \$1.39 est un leurre, jamais pratiqué, et destiné à donner au client l'illusion d'une bonne affaire. D'autres pensent que le magasin doit bénéficier d'importantes remises arrière de la part de son fournisseur de chips : s'il dépasse un certain niveau de chiffre d'affaires, sa marge augmente considérablement. Quelques-uns voient dans ce phénomène la confirmation de la baisse tendancielle du taux de profit, ou encore la preuve de notre passage dans l'économie postmoderne.

Mais c'est un sociologue qui a apporté la réponse en menant une enquête de terrain : le patron du drugstore s'est trompé !

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com