

VOLVO choisit SEEBURGER Comme nouveau partenaire B2B

Soumis par b.consulting
14-05-2007

VOLVO choisit SEEBURGER Comme nouveau partenaire B2B

Paris, le 14 mai 2007 - SEEBURGER, un des plus importants fournisseurs de solutions d'intégration B2B, annonce que le groupe VOLVO, constructeur automobile suédois, fournisseur majeur de solutions de transport commercial dans le monde, a choisi sa solution Business Integration Server (BIS), comme nouvelle plate-forme unique d'intégration B2B, au niveau mondial.

Après plus d'un an de recherche et d'étude des solutions du marché pouvant remplacer la solution en place ne répondant plus aux nouveaux besoins métier et trop gourmande en ressources, VOLVO a porté son choix sur BIS de SEEBURGER.

L'ensemble des acteurs référencés par le Gartner dans le carré magique des solutions B2B ont été consultés. La solution de SEEBURGER a été retenue en short list face à celles de Sterling Commerce et Axway, en raison de sa meilleure notation par le cabinet d'études et pour son expérience inégalée dans le secteur automobile, avec des clients de renoms tels que Hyundai, Porsche, Dunlop, Fiat, Mercedes AMG, Phoenix, Pirelli, Siemens, Valeo, Volkswagen et Wagon Automotive.

« Au-delà de leur expérience B2B et de leur connaissance spécifique du milieu automobile, l'engagement et la flexibilité des équipes de SEEBURGER, la confiance qu'elles ont su nous inspirer à chaque étape du processus, le professionnalisme et l'enthousiasme dont elles ont fait preuve ainsi que la solidité de la plate-forme moderne proposée, ont fait que VOLVO a choisi SEEBURGER comme partenaire pour les prochaines années à venir, en terme d'échanges et d'intégration B2B, » explique Sven Fischer, Senior Manager VOLVO IT.

A propos de SEEBURGER

SEEBURGER est l'un des plus importants fournisseurs de solutions d'intégration B2B. Ses logiciels optimisent les transactions de l'entreprise étendue par l'automatisation des échanges avec l'ensemble des partenaires, quelle que soit leur taille et leurs ressources techniques. Créée en 1986 pour fournir des solutions d'intégration à l'industrie automobile en Allemagne, la société est classée aujourd'hui, par les plus grands analystes, parmi les tout premiers fournisseurs mondiaux de passerelle B2B. 7000 clients dans 35 pays, dans plus de 15 secteurs d'activités utilisent sa suite de produits Business Integration Server ainsi que ses services associés. SEEBURGER assure une présence mondiale avec des bureaux en Europe, Asie et Amérique du Nord. Parmi les clients de la filiale française, on peut citer Wagon, Pepsi Cola, Bridgestone, GSF, Kärcher, Transports Delanchy.

SEEBURGER France

Didier MAMET

Directeur

B Consulting

87, rue Félix Eboué

Patrick Becker/Ghislaine Lory

92130 ISSY LES MOULINEAUX

Tél : 01 46 21 72 66

+33 1 41 90 67 50

pbecker@b-consulting.com

d.mamet@seeburger.fr

glory@b-consulting.com

www.b-consulting.com