

---

Culture COM : « Toronto ». Cette planche fracturée a été posée sur les trottoirs de la grande métropole canadienne à des fins publicitaires. Mais qui communique ainsi ?  
31-01-2015

avec

- C'est l'Académie de karaté de Toronto qui a choisi ce dispositif pour communiquer.

- Le logo de l'Académie signe le dispositif.

- Difficile de faire plus simple.

