

Culture COM : « Compiègne ». Dans la sous-préfecture de l'Oise, 2 000 rétroviseurs se sont retrouvés un jour recouverts d'un miroir au cadre doré. Pourquoi ?

20-05-2017

avec

- Le marketing de rue n'est pas réservé aux grandes marques.

- A Compiègne (Oise), c'est un encadreur qui a pris l'initiative de faire apposer sur les rétroviseurs d'environ 2 000 véhicules un cadre cartonné doré.

- L'objet ne passe pas inaperçu.

- On est obligé de le retirer pour démarrer : la probabilité de lire au verso le nom et l'adresse de l'annonceur est élevée.

- Ce petit cadre est de bon goût : c'est un support attachant qu'on ne jette pas, comme on le ferait pour un flyer plus classique.

- Opération réussie : l'encadreur a vu son chiffre d'affaires augmenter au lendemain de l'opération.

