

MIRAGO FRANCE - Accord de partenariat - NetAffiliation

Soumis par rédaction
10-05-2007

Alors que le jour du bilan annuel approche, la régie de liens sponsorisés ne cesse de développer son réseau de sites Partenaires. Mirago France vous annonçait, il y a quelques semaines, sa décision stratégique de travailler en collaboration avec les plateformes d'affiliation. C'est aujourd'hui NetAffiliation, qui a trouvé en Mirago France, une compatibilité certaine en terme de politiques et d'offres commerciales, pour offrir des revenus complémentaires au Coût Par Clic (CPC) à ses membres éditeurs.

> Deux plateformes aux politiques commerciales harmonieuses ! NetAffiliation, plateforme d'affiliation, compte aujourd'hui plus de 28 000 sites éditeurs membres, dont plusieurs de très grande audience. Avec aujourd'hui plus de 300 annonceurs actifs qui leur font confiance, NetAffiliation a toujours placé sa priorité dans la performance Marketing en développant constamment trois éléments fondamentaux de création de valeur ajoutée : - La technologie par l'apport continu de nouvelles fonctionnalités performantes à sa plateforme et ses outils ; - L'expertise par la maîtrise et le professionnalisme de son équipe d'Affiliate Managers ; - Et le conseil par la transmission d'un savoir faire à tous les niveaux (communication, conception, transformation...). Ces valeurs, NetAffiliation les a entièrement retrouvés en Mirago. Cette dernière, régie innovante, se différencie sur le marché européen des liens sponsorisés par sa proximité client et sa disponibilité. Elle partage constamment son expertise en proposant, entre autres, à ses clients une aide à chaque étape de la création de leur campagne de liens sponsorisés. Cette complémentarité en terme de politique stratégique les a amenés à créer un partenariat gagnant-gagnant d'offres commerciales.

> Une complémentarité au profit des offres commerciales... NetAffiliation proposait jusqu'à présent à ses sites éditeurs de monétiser leur trafic en affichant des publicités rémunérées à la performance (Coût Par Lead : au formulaire/contact commercial, ainsi que Coût Par Acquisition ; à la vente). Dès aujourd'hui, la plateforme d'affiliation enrichit son offre en donnant la possibilité à ses éditeurs d'intégrer des publicités rémunérées au clic (au CPC). Le pure-player du lien sponsorisé met ainsi à disposition des éditeurs affiliés NetAffiliation des bannières de qualité sur des thématiques variées, entièrement personnalisables et disponibles sous différents formats. Ils pourront ainsi choisir des annonces adaptées aux espaces disponibles sur leurs sites, en adéquation avec leur charte graphique et bénéficieront de la technologie Mirago en conservant un seul interlocuteur : leur Affiliate Manager chez NetAffiliation. Les éditeurs NetAffiliation bénéficieront enfin de taux de rétribution intéressants, complémentaires à leur revenu actuel. Dans le cadre de ce partenariat, NetAffiliation offrira un taux de rémunération de 50 % des CPC payés par les annonceurs affichés.

<http://fr.mirago.com>

estelle.schomann@mirago.com

