

Diagonales : Core business

25-02-2010

Dans les années 80, certaines compagnies aériennes ont envisagé de se diversifier dans les réseaux informatiques, au motif que leur coeur de métier était de transporter des hommes d'affaires, donc de l'information. Si cette piste avait été suivie, peut-être Japan Airlines capitaliserait-il en bourse plus de 1% de la valeur de Google, son niveau actuel !

Selon une enquête récente, les trois quarts des salariés français considèrent la pause café du matin comme un moment indispensable pour nouer des liens et échanger les dernières nouvelles. Et si le core business de Nespresso était la communication ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com