

KELFORMATION et Hobsons lancent la seconde édition des rencontres nationales écoles - entreprises "R2e"

Soumis par rédaction
26-04-2007

Organisée conjointement par Hobsons et Kelformation, deux acteurs majeurs dans l'univers des ressources humaines, de l'emploi et de la formation, l'édition 2007 des rencontres nationales écoles-entreprises se déroulera du mercredi 30 mai au vendredi 1er juin, à Maffliers (Val d'Oise).

Cet événement réunira trois acteurs essentiels des ressources humaines - entreprises, écoles et étudiants - afin d'échanger et de faciliter leurs relations : - les responsables des relations entreprises et responsables de services carrières dans les Grandes Ecoles et les Universités, - les responsables du recrutement et « campus managers », en charge des relations avec l'enseignement supérieur au sein des entreprises, - les étudiants, représentés par le BNEI (Bureau National des Elèves Ingénieurs)

Les rencontres rassembleront 90 participants et intervenants : responsables de ressources humaines en entreprise, professionnels des ressources humaines au sein de cabinets ou d'agences, directeurs d'écoles, sociologues, journalistes spécialisés... autour de 7 conférences et 5 ateliers, tout au long des trois journées.

Le programme complet & présentation des intervenants disponibles sur simple demande. L'objectif de R2e : Favoriser la connaissance mutuelle... R2e a pour principal objectif de favoriser le dialogue entre ces trois populations. Cette manifestation permettra d'aborder, sous forme de conférences en séance plénière ou d'ateliers, les différents aspects des relations écoles - entreprises : le recrutement de jeunes diplômés ou de stagiaires bien sûr, mais aussi les partenariats pédagogiques, les partenariats recherche, la formation continue... Car si le cœur de la relation se situe au niveau du recrutement, les enjeux sont plus globaux et touchent le transfert de connaissances et de compétences entre le monde de l'enseignement supérieur et celui de l'entreprise » indique Olivier Fécherolle, Directeur Marketing Adenclassifieds.

Lors de cette seconde édition, de nombreux thèmes seront abordés : - L'offre de stage : une enquête menée par Hobsons et Keljob auprès des grandes écoles de commerce et d'ingénieurs sur le nombre d'offres reçues et leurs contenus, - Gros plans sur des partenariats exemplaires, - Le financement de l'enseignement supérieur, - Comment les jeunes diplômés choisissent leur entreprise ? Que pensent-ils de leur école ? (résultats d'une enquête Trendence), - Comment agissent les écoles et les entreprises face aux problèmes de discrimination ? - Les relations écoles-entreprises : exemple du Canada... Et faciliter la mise en relation R2e a également pour ambition de faciliter le développement de relations entre professionnels : « Cet événement nous permet de réunir près de 80 recruteurs et responsables des relations entreprises : c'est une occasion unique de mettre en commun des expériences et en exergue les « best practices », ou d'envisager de nouveaux partenariats. C'est pourquoi ce séminaire a été conçu de telle sorte que les participants puissent échanger en permanence : les ateliers de travail organisés tout au long des 3 journées sont une illustration de notre volonté de faciliter le networking » précise Eric Charvet, directeur général de Hobsons.

Un objectif qui a du sens : à l'heure du « papy-boom » et des tensions qui risquent d'apparaître sur le marché du travail, alors que l'acquisition des bonnes compétences est garante de la compétitivité de demain pour les entreprises, et que les écoles doivent former des « moutons à cinq pattes » (des jeunes opérationnels, internationaux, multi-spécialistes...), R2e se propose d'accompagner les professionnels des deux bords - recruteurs et responsables partenariats - dans l'exercice de leur métier en favorisant le développement de réseaux. Car les relations interpersonnelles restent le point de départ de tout partenariat, et un facteur clé de réussite dans la collaboration.

Inscription : auprès de Karine Reffet & Keljob ; Tél. : 01.70.38.90.38. ; karine.reffet@keljob.com

Lieu : Novotel Château de Maffliers ; Allée des Marronniers - 95560 Maffliers

(*) Hobsons est leader mondial de la communication aux étudiants et jeunes diplômés sur le thème de l'emploi et de la formation. Hobsons se situe au cœur de la relation Étudiants & Ecoles & Entreprises. En France, Hobsons développe ses activités autour de 4 pôles : édition, site web (www.hobsons.fr), salons et bases de données. Hobsons est notamment l'éditeur du GO, le guide de référence des jeunes diplômés à la recherche d'un emploi.

www.kelformation.com
dorothee.touil@keljob.com