

REFERENCES (par oomark) Brillance

07-02-2010

Références (par oomark) n° 700 Abonnez vos amis et relations en cliquant ici

Rédigé lundi 8 février 2010 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Comment authentifier un plagiat Les étudiants savent bien que les correcteurs de leurs devoirs utilisent désormais des logiciels de reconnaissance de plagiat. Un peu à la façon des...(suite)

Topo : " Savoir acheter : intuition ou procédure ?"

Comment on choisit une marque de café :

- On estime qu'un seul acteur au monde rivalise aujourd'hui avec James Stewart, Cary Grant ou Gary Cooper
- Cet acteur nous recommande une marque de café
- Son charme est irrésistible

- On achète le café et la machine qui va avec
- Six mois après, on constate que le café revient deux fois plus cher
- Mais on continue parce que l'acteur nous dit de le faire

L'effet de halo est un biais cognitif qui affecte la perception des marques

Comment on sélectionne un prestataire de services :

- On reçoit la visite d'un commercial charmant
- Il porte beau et parle avec aisance
- On se méfie
- Il propose la lune : on demande des références
- Il s'engage personnellement : on réclame une visite client
- Il propose de signer au plus vite
- On traite avec un autre fournisseur, plus rigoureux
- Six après, on échange des lettres recommandées sur l'interprétation du contrat
- On regrette de ne pas avoir choisi le premier prestataire

Il faut savoir faire confiance

" On est plus souvent dupé par la défiance que par la confiance." Cardinal de Retz

Culture COM : « Tian'sanmen ». Ces deux clichés représentent un épisode mondialement connu de la tragiquement célèbre place Tian'sanmen en 1989. Une grande différence cependant entre les deux photographies. Laquelle ?
Réponse

avec

Changements : « Poste ». En 1962, le jaune remplace le bleu comme couleur des boîtes à lettres. La France métropolitaine en compte alors 125 000. Mais combien y en a-t-il aujourd'hui : 80 000, 120 000, 135 000 ?
Réponse

avec

Les mots pour le dire : « J'ai déjà vu des faux-culs... Mais vous êtes une synthèse ! ». L'insulte vient du répertoire cinématographique. Elle peut se révéler utile en entreprise. Comment ?

Réponse avec

Culture FI : « 1% ». C'est la part du budget de l'Union européenne rapporté au PIB de l'UE en 2009. Mais quelle est celle du budget fédéral américain par rapport au PIB des Etats-Unis ? Réponse

Curiosités : « Place Rouge ». La célèbre place de Moscou doit son nom à la couleur emblématique des mouvements révolutionnaires. Vrai ou faux ? Réponse avec

Quartier latin : « Robert Jordan ». C'est le personnage central d'un célèbre roman. Lequel ? Réponse

Neuromanagement : Collectivement, nous ne visons aucune mer
Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

, par Robert Branche, auteur de

CV vidéo : un outil de communication d'entreprise