

## EXPERIAN s'est vu confié par le Groupe Bayard le traitement de plus d'1,5 million de courriers d'abonnement par an.

Soumis par redaction  
25-04-2007

Bayard Presse vient de confier à Experian®, spécialiste du traitement de l'information et de l'optimisation de la relation client, le traitement des courriers d'abonnement au quotidien La Croix et à ses titres Jeunesse (Popi, Astrapi, Okapi &hellip;) et Culture & Religion (Le Monde de la Bible, Pèlerin Magazine, Croire &hellip;). En appuyant sur les expertises d'Experian en matière d'industrialisation des traitements de documents et des moyens de paiement, Bayard Presse entend rationaliser et optimiser ses processus d'abonnement et de réabonnement.

La prestation mise en place par Experian pour le compte de Bayard Presse comprend ainsi :  
- la gestion des 1,5 à 2 millions de formulaires d'abonnements et réabonnements annuels ;  
- la gestion des moyens de paiement associés ;  
- la gestion de la relation « Abonnés » par courrier, appuyant sur un outil de gestion des courriers personnalisés.  
« Deux raisons principales nous ont conduit à retenir Experian pour la gestion du courrier d'une partie de nos abonnements » explique Nicolas Mathieu, Directeur des Abonnements de Bayard Presse. « Nous souhaitons pouvoir confier le traitement du courrier lié à nos abonnements presse à un professionnel du traitement de documents, qui sache respecter des objectifs stricts de délais et de qualité. Nous voulions également nous appuyer sur un partenaire à même de s'adapter rapidement aux spécificités de nos métiers, de nous conseiller et de nous accompagner dans la modernisation de nos processus back office ». « Nous sommes fiers de la confiance que Bayard Presse nous accorde dans ce projet d'envergure qui concerne une fonction stratégique de son développement. Ce contrat confirme notre position de partenaire privilégié de la gestion des back-offices entreprises -notamment dans le secteur Presse / Edition- à même d'accompagner nos clients dans l'évolution de leurs process » a souligné Franck Geoffroy, Directeur Avant Vente Back-office Entreprises d'Experian.

[www.experian.fr](http://www.experian.fr)  
[Samuel.beauchef@experian.fr](mailto:Samuel.beauchef@experian.fr)