

Publication du livre "Manager par les défis" par François-Marie Pons et Marjolaine de Ramecourt - EYROLLES / Éditions d'Organisation

Soumis par redaction
23-04-2007

"Manager par les Défis" arrive à point nommé dans nombre d'entreprises, de collectivités locales et d'administrations. La conduite du changement doit changer ! En réaction à la morosité ambiante et aux décisions subies, l'enthousiasme et les talents ne demandent qu'à se libérer. Il y a beaucoup à imaginer encore pour créer de la valeur ! Après "L'innovation à tous les étages" paru en 2001, François-Marie Pons et Marjolaine de Ramecourt publient un deuxième ouvrage : "Manager par les défis".

Ce livre est la réponse aux différents constats auxquels l'entreprise doit faire face de nos jours : un salarié sur deux estime ne pas être reconnu, un salarié sur deux déclare ignorer la stratégie de son entreprise ou ne pas y adhérer et un sur trois déplore que ses idées ne sont pas prises en considération. "Manager par les Défis" est une démarche créative participative qui apporte une réponse originale et directe aux enjeux stratégiques. Transformer un problème en défi, s'attaquer de préférence à "l'impossible" devient mobilisateur. Gagner plus de 20%, en matière de délais, de satisfaction client, de perte matière, d'image en six mois, est jouable, motivant et profitable !

"Manager par les défis" est un livre opérationnel dans lequel une vingtaine d'entreprises font part de leur expérience : SNCF, Société Générale, Renault, Veolia Eau, Axa France, La Poste, Carrefour, Urgo, Solvay, Bongrain, Expanscience... Cet ouvrage apporte les outils, modes d'animation et moyens de communication de la démarche Défis et évoque également des approches transversales : créativité, communication, innovation, marketing, sociologie, etc…

"Manager par les défis" donne les clés de compréhension et d'adaptation aux managers qui veulent dire non à la soumission et oui à l'adaptation créative !

François-Marie Pons est directeur associé de la société de conseil Inergie dans laquelle il vient de créer un pôle dédié à l'innovation participative (pour en savoir plus : www.inergie.com). Il est également co-fondateur et secrétaire général d'Innov'Acteurs, association pour le développement de l'Innovation Participative. Il enseigne au Celsa et à Paris XIII. Marjolaine de Ramecourt est consultante, experte dans les démarches participatives, la créativité et l'innovation.

www.inergie.com
mmillet@inergie.com