

Diagonales : Smoking

21-02-2012

Des psychologues américains viennent de mener une enquête sur l'intérêt qu'on trouve à fumer la cigarette. Deux groupes de fumeurs ont été interrogés. Au premier, on a préalablement présenté des paquets de cigarettes comportant les mentions "fumer tue", etc. Au second groupe, on a montré les même paquets sans les mentions. Le renforcement de l'estime de soi est ressorti, dans chacun des deux groupes, comme la satisfaction principale que trouvent les fumeurs à la consommation de cigarettes, mais à un niveau notablement supérieur chez les personnes qui venaient de voir la mention "fumer tue".

On devine l'usage que les fabricants de cigarette pourraient faire de cette étude.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com