

EXPERIAN s'implante en Inde !

Soumis par redaction
19-04-2007

Experian®, spécialiste du traitement de l'information et de l'optimisation de la relation client, prend pied en Inde (où il collabore déjà avec plusieurs banques locales) en ouvrant un premier bureau à Mumbai (Bombay). Cette ouverture est une nouvelle étape de la stratégie de développement d'Experian vers les pays en fort développement, et notamment en Asie Pacifique. Prenant appui sur sa connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian va ainsi accompagner les entreprises indiennes dans leur développement et les aide à établir et développer leurs relations clients, lutter contre la fraude et le blanchiment d'argent et optimiser leurs revenus. Outre des services à valeur ajoutée autour du traitement de l'information, Experian disposera également de solutions et services d'aide à la décision (grilles de score, moteur décisionnel Strategy Management, segmentations) à destination des établissements financiers et opérateurs de télécommunications. Autant d'outils qui permettront à ces derniers de mettre en place des stratégies et des campagnes commerciales adaptées aux profils des prospects ou des clients ciblés, optimiser le potentiel de développement de leur base clients et prendre les décisions d'octroi les plus efficaces, tout en maîtrisant la gestion de leurs risques. Les services proposés incluent également les services et les systèmes d'aide au recouvrement. La législation indienne en matière de mutualisation et de partage des données à caractère privé ayant récemment évolué, Experian a également annoncé son intention de déposer un dossier pour obtenir une licence d'opérateur de centrale d'informations.

www.experian.fr
Samuel.beauchef@experian.fr