

---

## Culture COM : Dans une ville des Etats-Unis, un restaurant a installé un dispositif publicitaire en forme de bouche. L'idée s'est révélée contre-productive. Pourquoi ?

21-01-2017

avec

Dans une ville des Etats-Unis, un restaurant a installé un dispositif publicitaire en forme de bouche. A la place des dents : des feuilles amovibles comportant l'adresse et la description de l'établissement. L'idée s'est révélée contre-productive. Pourquoi ?

- L'idée était originale.

- Ce dispositif publicitaire en forme de bouche pouvait sembler cohérent avec l'activité d'un restaurant.

- Mais on ne pense pas à tout.

- Une fois retirées les feuilles qui figurent les dents, voici ce que le passant peut observer :

- Une mâchoire édentée !

- Pas très vendeur.

- En matière de publicité, il faut voir loin&hellip;