Diagonales : Sortie de crise ?

11-01-2010

Un chercheur a analysé la fréquence des mots utilisés dans 698 articles présentés à l'occasion des dernières réunions de l'Association des économistes américains. Le mot qui arrive, de loin, en tête est "evidence", un faux ami qui signifie témoignage, preuve. On le rencontre dans 87% des articles examinés. En deuxième position, vient "financier", présent dans 49% des articles, suivi des mots "économie" (47%), "prix" (39%), "effets" (37%), "risque" et "marché" (35%). Les mots "crise", "dépression" et "récession" arrivent loin derrière.

Les économistes sont-ils en retard sur les problèmes du monde réel ? Ou en avance ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com