

## KDS lance la première enquête mondiale sur les notes de frais !

Soumis par rédaction  
18-04-2007

Cette enquête, en ligne à partir du mardi 17 avril, vise à mettre en lumière les habitudes des employés, cadres et dirigeants à travers le monde face aux notes de frais et à analyser les processus de gestion des frais de déplacements des entreprises KDS, leader européen des solutions logicielles de gestion des déplacements professionnels en ligne annonce le lancement de la première enquête internationale à mettre l'accent sur le ressenti des employés par rapport aux processus liés au traitement des notes de frais.

Pour la plupart des salariés, remplir les notes de frais est une véritable corvée, peu plaisante mais nécessaire pour se faire rembourser. En cherchant à contrôler et à optimiser la gestion des notes de frais, beaucoup d'entreprises ont généré des processus lourds et contraignants. KDS, à travers son enquête cherche à répondre aux questions suivantes :

Les employés perdent-ils parfois de l'argent en faveur de l'entreprise ou, au contraire sont-ils prêts à "tricher" lorsqu'ils soumettent leurs notes de frais ?

Lorsqu'il leur arrive de tricher, quels sont les moyens de le faire ?

Quel est le montant moyen de leurs notes de frais et en combien de temps sont-ils remboursés ?

Quels sont, pour les employés, les processus les plus contraignants lorsqu'ils remplissent une note de frais ?

"Savoir ce que les voyageurs et assistants pensent du traitement de leur notes de frais est essentiel pour permettre aux entreprises d'améliorer leurs processus," explique Matthieu Gufflet directeur du cabinet EPSA, expert en achats hors production. "Les notes de frais sont saisies par le voyageur ou son assistant avant d'être traitées par le valideur. Fluidifier et simplifier le traitement des notes de frais facilitera et accélérera le travail de traitement du valideur."

Cette étude est conduite de façon totalement anonyme. Elle a pour objet d'observer les différents modes de fonctionnement liés à la gestion des notes de frais au sein des entreprises de toute taille. Les résultats de cette enquête nous donneront un aperçu des meilleures pratiques en la matière partout dans le monde.

Après avoir répondu aux questions (durée estimée 3mn), la page de résultat s'affichera automatiquement pour permettre de se situer immédiatement par rapport aux autres sondés.

L'enquête est accessible en ligne à l'adresse suivante :

<http://www.surveymonkey.com/>

[www.kds.com](http://www.kds.com)  
[mhanus@kds.com](mailto:mhanus@kds.com)