

WEB SCORING - 17 avril 2007 : GFI Informatique

17-04-2007

www.gfi.fr : 19/20

Critères (oui = coef. non = 0) Coef.

Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise ?	3
Des cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ?	3
Trouve-t-on des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ?	1
Les cas clients, success stories et témoignages clients sont-ils datés ?	1
L'entreprise publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à ses relations clients ?	2
L'entreprise a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des communiqués relatifs à ses relations clients ?	1
Peut-on entrer en contact par email avec les équipes commerciales de l'entreprise ?	2
Les responsables commerciaux de l'entreprise sont-ils joignables individuellement par mail ?	0
Les noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur son site web ?	2
Les valeurs spécifiques de l'entreprise en relation clients sont-elles explicitées sur son site web ?	2
Le site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page francophone de Google suite à une requête sur son nom ?	2

Total 19

<http://www.gfi.fr>