

Diagonales : Les survivants du PWYW

16-12-2009

La plupart des restaurants qui, dans les premiers mois de la crise, avaient adopté aux Etats-Unis le principe PWYW, ont mis fin à l'expérience. Le PWYW, c'est le modèle économique où le client paye ce qu'il veut : Pay What You Wish. Trop de gens avaient fini par se dire qu'on pouvait manger à l'oeil. Quelques établissements ont cependant conservé la règle du PWYW et s'en portent bien. La clé de leur succès est simple : au prix de quelques arrangements avec la loi, ils sélectionnent leurs clients.

Et érigent ipso facto le PWYW en produit de luxe !

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com