

GLOBAL MARKET INSITE étend son panel international en Chine et en Inde

Soumis par rédaction
16-04-2007

Les panels locaux de GMI permettent des études approfondies des comportements des consommateurs dans les économies émergentes GMI (Global Market Insite, Inc.), la seule entreprise à proposer une solution complète et intégrée dédiée aux études de marché, annonce une extension significative de son panel international de consommateurs en Chine et en Inde, en vue de répondre à la forte demande des multinationales souhaitant effectuer une veille de marché en temps réel dans ces économies émergentes. Depuis le mois de juillet 2006, le panel chinois de GMI a progressé de 65% pour atteindre 1,9 million de consommateurs, tandis que son panel indien s'est accru de 421% pour dépasser 400 000 personnes. Il est essentiel d'appréhender le comportement des consommateurs des économies émergentes en obtenant des remontées d'informations en temps réel sur les marchés locaux afin d'assurer le succès des campagnes marketing des entreprises occidentales auprès de cultures très différentes. En étendant ses panels internationaux en Chine, en Inde et dans d'autres pays émergents à travers le monde, GMI comble aujourd'hui une lacune sur le marché et permet aux analystes comme aux grandes marques commercialisant des biens de consommation courante de réaliser des études plus efficaces pour aboutir à des campagnes marketing parfaitement adaptées aux préférences des consommateurs locaux. « Il n'a jamais été aussi crucial pour les entreprises d'être bien informées à l'heure où elles cherchent à se développer au-delà de leurs marchés occidentaux traditionnels pour exploiter de nouveaux débouchés dans des pays lointains à la croissance beaucoup plus forte », commente Michel Pélegrin, directeur de GMI. « L'entrée sur un nouveau marché ou le lancement d'un nouveau produit est toujours risqué. En leur proposant des panels internationaux dans les pays émergents, GMI aide les entreprises à réduire ces risques au minimum en leur procurant une vision claire et précise de l'avis des consommateurs avant qu'elles n'investissent des ressources et un temps précieux dans de nouveaux projets. La disponibilité d'un panel de haute qualité dans ces pays leur permet également de gagner du temps dans la réalisation de leurs projets urgents. En outre, la réduction considérable de coûts que nous offrons est pas négligeable sur des marchés en évolution rapide. »

Les panels internationaux de GMI facilitent la réalisation régulière d'études de marché auprès des consommateurs en Chine, en Inde et dans d'autres pays émergents pour le compte de différents clients, à l'image de BBC World (<http://www.gmi-mr.com/gmipoll/release.php?p=20060522>) et du baromètre trimestriel des marques nationales Anholt Nation Brands Index (www.nationbrandindex.com).

www.gmi-mr.com/fr
mpelegrin@gmi-mr.com