

Culture COM : « Coca-Cola ». Ce panneau publicitaire d'un abri bus parisien est très accrocheur. Pourquoi ?

28-12-2015

avec

- Coca-Cola a mis au point une nouvelle bouteille, dite Grip Bottle, plus facile à prendre en main grâce aux rayures en relief tracées sur sa partie inférieure.

- Pour lancer le produit, la marque a installé des panneaux publicitaires sous des abris bus, où l'image de la bouteille comporte une bande velcro.

- De ce fait, les personnes qui s'adosent à l'affiche y trouvent comme accrochées par la bande velcro.

- Et en se détachant, elles n'échappent pas à un regard sur la bouteille et une pensée pour Coca-Cola.

- Un nouvel exemple de street marketing.

- Voir une vidéo

