

Diagonales : Vers une bulle aérienne ?

08-12-2009

Le transport aérien réserve des surprises : sur certains vols, l'aller simple coûte parfois plus cher que l'aller-retour correspondant ! C'est le yield management, cette technique consistant à faire varier constamment le prix en fonction de l'offre et de la demande, qui est responsable de cette absurdité. Derrière le yield management, il y a des algorithmes. A l'origine des algorithmes, figurent des équations. Et en amont des équations, on trouve des mathématiciens.

Comme dans les produits dérivés. Peut-être les compagnies aériennes devraient-elles se méfier et réintroduire dans leur marketing un peu de bon sens de terrain ?

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com