

Diagonales : Les fausses réputations

24-11-2009

Des agences spécialisées proposent de faire disparaître tout ce qu'on souhaite ne plus voir figurer sur la toile. Du jeune demandeur d'emploi qui veut effacer ses traces d'adolescent sur les réseaux sociaux au dirigeant d'entreprise qui préfère qu'on ignore certains chapitres de sa vie professionnelle, les clients des nettoyeurs de réputation ne manquent pas. Mais on devine qu'à la fin des fins, Internet emportera la partie et que chacun devra assumer son nom sur le réseau.

Comment alors redresser une réputation lorsqu'elle sera injustement mise en cause ? Les hommes politiques et les financiers connaissent bien cette problématique. Les premiers utilisent les sondages pour démontrer qu'on les apprécie en dépit des apparences. Les seconds font appel aux agences de notation. Enquêtes d'opinion, systèmes de scoring : deux techniques qu'on pourrait bien devoir pratiquer, à titre individuel, pour maîtriser sa réputation sur le web.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com