

WEB SCORING - 12 avril 2007 : I-MAGINER

12-04-2007

www.i-maginer.fr : 16/20

Critères (oui = coef. non = 0)

Coef.

Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise ?

3

Des cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ?

3

Trouve-t-on des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ?

1

Les cas clients, success stories et témoignages clients sont-ils datés ?

0

L'entreprise publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à ses relations clients ?

2

L'entreprise a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des communiqués relatifs à ses relations clients ?

0

Peut-on entrer en contact par email avec les équipes commerciales de l'entreprise ?

2

Les responsables commerciaux de l'entreprise sont-ils joignables individuellement par mail ?

1

Les noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur son site web ?

2

Les valeurs spécifiques de l'entreprise en relation clients sont-elles explicitées sur son site web ?

0

Le site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page francophone de Google suite à une requête sur son nom ?

2

Total

16

