WEB SCORING : 11 avril 2007 : MICROSOFT France

11-04-2007

www.microsoft.com/france : 20+/20

Critères (oui = coef. non = 0) Coef. Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ? 3 Trouve-t-on des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ? 1 Les cas clients, success stories et témoignages clients sont-ils datés ? 1 L'entreprise publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à ses relations clients ? 2 L'entreprise a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des communiqués relatifs à ses relations clients ? 1 Peut-on entrer en contact par email avec les équipes commerciales de l'entreprise ? 2 Les responsables commerciaux de l'entreprise sont-il joignables individuellement par mail ? 1 Les noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur son site web ? 2 Les valeurs spécifiques de l'entreprise en relation clients sont-elles explicitées sur son site web ? 2 Le site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page francophone de Google suite à une requête sur son nom ? 2 Bonus Newsletter 1

Total 20+

http://www.microsoft.com/france

Noms des contacts diponibles