

Faire parler de son entreprise par Voie de Presse

Soumis par rédaction
11-04-2007

Voie de Presse propose une formation aux entreprises souhaitant gérer leurs relations presse elles-mêmes : « Faites parler de votre entreprise dans les médias ! ».

Être citée dans sa presse professionnelle ou les médias nationaux est valorisant pour une entreprise. Cette forme de communication est à la portée de tous : PME, TPE, indépendants, collectivités, fédérations et associations professionnelles.

Encore faut-il savoir attirer l'attention des journalistes

En trois jours, les trois intervenants présentent une méthode concrète et personnalisée pour débiter ou optimiser ses relations presse. Ces intervenants sont des professionnels des relations presse qui les pratiquent au quotidien.

Au programme : rédiger un communiqué de presse, réaliser un dossier de presse, savoir contacter les journalistes, entraînement à l'interview, constituer un fichier-presse, etc.

Plus sur : www.voiedepresse.com / Rubrique formation

Les intervenants : François Vandenberghe, ancien journaliste, expert en relations presse. Stephen Bunard, media-trainer. Jean-Christophe Lurson, chargé de communication et de relations presse.

Infos Pratiques

Prochaines sessions de formation en relations presse : Du 4 au 6 juin et du 2 au 4 juillet. Lieu : Paris - boulevard Haussmann. Renseignements au 0 875 244 907 (coût d'un appel local).

À votre disposition, sur demande : Le programme détaillé. Des témoignages clients. La plaquette commerciale. La photo du dirigeant de Voie de Presse

www.communique-en-ligne.com
francois@voiedepresse.com