

WEB SCORING - 10 avril 2007 : HELP-LINE

10-04-2007

www.helpline.fr : 18/20

Critères (oui = coef. non = 0)

Coef.

Les références clients figurent-elles sur le site web de l'entreprise ?

3

Des cas clients ou success stories sont-ils présentés sur le site web de l'entreprise ?

3

Trouve-t-on des témoignages clients sur le site web de l'entreprise ?

0

Les cas clients, success stories et témoignages clients sont-ils datés ?

1

L'entreprise publie-t-elle des communiqués de presse relatifs à ses relations clients ?

2

L'entreprise a-t-elle publié au cours des 6 derniers mois des communiqués relatifs à ses relations clients ?

1

Peut-on entrer en contact par email avec les équipes commerciales de l'entreprise ?

2

Les responsables commerciaux de l'entreprise sont-ils joignables individuellement par mail ?

1

Les noms des responsables commerciaux de l'entreprise figurent-ils sur son site web ?

0

Les valeurs spécifiques de l'entreprise en matière de relation clients sont-elles explicitées sur son site web ?

2

Le site de l'entreprise s'affiche-t-il en 1ère page francophone de Google suite à une requête sur son nom ?

2

Bonus Newsletter

1

Total

18

www.helpline.fr

Une visison de la relation client clairement affichée.