Culture COM : « Diversité ». A la télévision, sur les chaînes françaises, les femmes ne sont majoritaires que dans une catégorie d'émissions. Laquelle ?

10-09-2014

avec

- Du 8 au 14

juin 2009, le CSA – Conseil supérieur de l'audiovisuel – a analysé les programmes des chaînes hertziennes et de la TNT entre 17 et 23 heures, ainsi que les journaux télévisés de la mi-journée de TF1, France 2, France 3, Canal+ et M6.

- Alors que les Françaises

représentent 51% de la population, elles ne constituent que 40 % des personnes présentes sur le petit écran, et seulement 35 % hors publicité.

- La seule catégorie d'émissions où

les femmes sont majoritaires est la présentation de l'information.

- Le taux de présence féminine s'y

élève à 54%.