

Culture COM : « Putpocket ». On est habitué à se méfier des pickpockets. Mais voici qu'il faut aussi surveiller les putpockets. De quoi s'agit-il ?

22-10-2014

avec

- The Cardphone Warehouse, un groupe britannique de services téléphoniques qui exploite notamment la marque Talk Talk, a mené au mois d'août à Londres une opération de put pocketing.

- Comme on le devine, le put pocketing est l'inverse du pick pocketing : au lieu de voler dans les poches des passants, on y glisse des billets.

- D'anciens pickpockets repentis ont été recrutés pour placer des coupures de 5 à 20 £ dans les poches ou les sacs des passants au centre de Londres.

- Chaque fois le billet était accompagné d'un message publicitaire de l'annonceur, indiquant que, si d'autres opérateurs téléphoniques leur prenaient leur argent, de son côté, il leur en rendait.

- L'opération s'est déroulée dans différents quartiers centraux de la capitale britannique.

- La City et Canary Wharf, les quartiers de la finance londonienne, n'ont pas été retenus, au motif qu'ils en avaient déjà trop pris...

- Chaque fois, des panneaux indiquaient la présence de putpockets et des médiateurs étaient présents pour intervenir en cas de problème.

- L'ensemble
du dispositif a été filmé et fait l'objet d'un buzz.

- Voir une vidéo