

Diagonales : Pour les doggy bags

27-09-2009

La plupart des bonnes idées américaines finissent par arriver en France. Pourquoi le doggy bag, ce paquet qu'on emporte du restaurant avec les restes, n'est-il pas parvenu jusqu'à nous ? Personne n'avait jusqu'à présent proposé d'explication satisfaisante. Mais une piste vient de s'ouvrir. Certains établissements proposent désormais de partir avec le fond de bouteille quand elle est encore à moitié pleine après le repas. L'idée est d'éviter que les clients ne renoncent au vin au motif qu'ils risquent de se faire contrôler. Les restaurateurs qui proposent cette intelligente formule ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter.

Pour que les doggy bags fassent leur apparition dans l'Hexagone, il suffirait peut-être de démontrer aux aubergistes que leur revenu s'améliorera s'ils en adoptent le principe.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com