

"Objectif : zéro-sale-con", "Profession Salaud" : même combat ?

03-04-2007

Deux livres aux titres iconoclastes viennent de paraître : « Objectif Zéro Sale Con : Petit guide de survie face aux connards, tyrans, despotes, enflures, harceleurs, trous du cul et autres personnes nuisibles qui sévissent dans l'entreprise », de Robert Sutton, chez Vuibert, et « Profession Salaud : Une manière d'être en entreprise », de Claude Lussac, aux Editions du Palio.

Professeur de management à Stanford, Bob Sutton développe l'idée que, sous peine d'être affaiblies, les entreprises doivent veiller à se débarrasser des sales cons. Ecrit dans le style des ouvrages de développement personnel américain, exemples pédagogiques et QCM à l'appui, Objectif Zéro Sale Con a jeté un pavé dans la mare du politiquement correct d'outre-atlantique.

Dans un genre hexagonal plus littéraire, Claude Lussac, polytechnicien, développe l'idée que les contradictions du système juridico-économique français et le néo-taylorisme des workflows catalysent l'inflation des salauds dans nos entreprises.

Le commentaire oomark

Les éditeurs auraient sans doute hésité, il y a encore quelques années, à retenir comme titres de publications sérieuses des termes aussi provocateurs. Que ceux-ci surgissent au même moment signale, comme les découvertes concomitantes en recherche scientifique, que le problème est mûr.

L'opinion publique semble prête à accepter que soit mis sur la place publique ce phénomène longtemps étouffé : est la tolérance accordée aux comportements déviants. Le retour d'une certaine moralité des attitudes et des affaires paraît s'amorcer. Parions qu'elle ne se limitera pas aux rapports humains internes à l'entreprise, mais qu'elle concernera aussi, au premier chef, les relations avec les clients et partenaires.