

Diagonales : Après le baby-krach, le baby-boom ?

02-09-2009

Tesco, le grand groupe de distribution britannique, a annoncé que les ventes de tests de grossesse dans ses magasins sont en forte hausse depuis quelques mois. Les économistes attribuent cet accroissement à un changement des comportements en période de crise et concluent que le baby-boom observé en 2008 au Royaume-Uni a toutes chances de se poursuivre. De leur côté, les démographes sont plus sceptiques. Les premiers signes de hausse de la natalité sont en effet antérieurs à la crise, de sorte que l'explication du baby-boom par le repli, pour des raisons économiques, sur les valeurs familiales, ne leur paraît pas probante. Les démographes estiment qu'à ce stade on comprend mal le phénomène et que faire des pronostics sur son évolution relève de la conjecture.

Tesco vient de fournir une seconde statistique : les ventes de préservatifs dans ses magasins sont en baisse depuis quelques mois. On peut envisager plusieurs interprétations, mais une fois encore économistes et démographes risquent de ne pas être d'accord !

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com