

CITATIONS : Franck Martin - Dirigeant - CONGRUENCES

29-03-2007

Le sentiment a-t-il sa place dans les affaires ?

Nous avons mis plus d'un siècle pour opérer la première révolution industrielle qui a consisté à passer du charbon au pétrole. Nous sommes passés de l'analogique au numérique en moins de 25 ans. C'est vous dire si cela va vite!!!

Conséquences?

Les changements sont de plus en plus rapides. La Chine s'est réveillée et elle s'installe, le Moyen-Orient tout autant. Ce qui provoque des situations d'urgence, qui, si elles ne sont pas anticipées obligeront certaines de nos entreprises à se faire racheter ou à fermer. Ou éventuellement à ... CHANGER...

Il est donc vital et stratégique pour les entreprises, les gouvernements, les équipes, de s'adapter en permanence. Tout en sachant créer la base du « changement durable » : la Relation de confiance, le sentiment... La seule permanence, c'est le changement. Ce n'est pas nouveau. Ce qui l'est, c'est la rapidité avec laquelle il faut le faire, mais surtout l'authenticité, le respect des hommes et la bienveillance avec lesquelles il faut le faire. Vous dire si le sentiment dans l'entreprise ... comme partout ... est nécessaire !
www.congruences.fr