

REFERENCES (par oomark) Charme

31-08-2009

Références (par oomark) n° 588

Rédigé mardi 1er septembre 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Grippe : être ou ne pas être ? Il paraît que le sujet de rentrée dans les cafétérias est de savoir si l'on est indispensable. Les indispensables, ce sont tous ceux auxquels on demanderait de rester à leurs...(suite)

Topo : " Série : les somnifères "

Comment les repérer :

- Intelligents et séducteurs

- Remettent les choses dans leur contexte

- D'une question, savent toujours si elle est du premier ou du second ordre
- Disent : "là n'est pas l'essentiel"
- Refusent de tout mélanger
- Repèrent l'arbre qui cache la forêt
- Prennent leurs désirs pour des réalités
- Ne savent pas dire non

- Endorment à force de rassurer

Les tranquillisants peuvent altérer la vigilance et provoquer des troubles de la mémoire

Comment s'en protéger :

- Eviter les tête-à-tête
- Rencontrer leurs interlocuteurs
- Repérer leurs techniques de charme

- Leur demander de démontrer ce qu'ils affirment
- Ne rien décider moins de 48h après les avoirs écoutés

- Diminuer les doses progressivement en cas d'accoutumance

La démagogie en politique est-elle évitable ?

" Le sommeil et la mort sont des frères jumeaux." Homère

Culture COM : « Bancs publics ». Après d’autres mobiliers urbains, les bancs publics deviennent des supports de communication. Mais d’un genre particulier. Lequel ?

Réponse
avec

Changements : Ce logo a été pendant quelques années celui d’une célèbre marque automobile. Laquelle ?

Réponse
avec

Les mots pour le dire : « La goutte qui fait déborder le vase ». Si l’expression est prisée dans les entreprises, c’est qu’elle reflète la vie professionnelle. Mais quelle est son origine ?

Réponse avec

Destins : « Janson de Sailly ». Alexandre Emmanuel François Janson de Sailly est connu grâce au grand lycée parisien qui porte son nom. Mais à quel mérite doit-il cet honneur ? Réponse avec

Curiosités : « Chenonceau ». De 1940 à 1942, le château de Chenonceau, alors à cheval sur la ligne de démarcation, fut coupé en deux. Vrai ou faux ? Réponse

Quartier latin : « Nomen est omen ». Vieil adage des familles romaines, ce pourrait aussi celui du marketing. Mais que nous dit-il ? Réponse

ANONYMAT : quand le CV vidéo s’y met à son tour