

## REFERENCES (par oomark) Paroles (IV)

28-07-2009

Références (par oomark) n° 564 Best of

Rédigé mardi 28 juillet 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Rule, Britannia Un  
bac à glace. Une lampe en forme d'éléphant. De l'engrais de cheval. Un  
père Noël en chocolat. Des biscuits au gingembre. Des anguilles en  
gelée. Un couvercle de...(suite)

Topo : " Prétérition : méfiance"

Comment s'expriment les adeptes de la prétérition :

- Ils annoncent : je ne veux pas te faire de peine mais

- Ils ressassent le passé en disant : de toutes façons, ça ne sert à rien de regarder dans le rétroviseur
- A l'écrit, ils abusent de la ponctuation
- Dans les mails, leurs phrases se terminent souvent par trois petits points
- Ils se déclarent incompetents avant de s'exprimer longuement sur le sujet
  
- Ils précisent qu'ils ne vont pas entrer dans les détails pour finir par s'y noyer
- Ils signalent plusieurs fois qu'ils vont conclure sans jamais le faire
- Après coup, ils disent : mais je te l'avais bien dit

#### Prétérition

: du latin "praeteritio" (action de passer sous silence), figure de style consistant à parler de quelque chose après avoir annoncé qu'on n'allait pas le faire

Ce qu'en dit la rhétorique :

- La prétérition est une combinaison de mise en valeur et de dissimulation
  
- La prétérition endort parfois la vigilance intellectuelle de l'interlocuteur
- La prétérition permet de faire passer pour vraies des preuves douteuses
  
- Le recours à la prétérition est fréquemment un signe de faiblesse

Plus qu'une forme de politesse, la prétérition est souvent une tentative de manipulation

" Ce qui persuade, c'est le caractère de celui qui parle, non son langage." Ménandre

Culture COM : «  
CPP ». Le Conseil Paritaire de la Publicité a été installé à l'automne  
2008. Mais quel est son rôle par rapport à celui de l'Autorité de  
Régulation Professionnelle de la Publicité (ARP) ?

Réponse  
avec

Changements : «  
Kikkoman ». On ne connaît guère en France le nom de cette société  
japonaise. Pourtant, le produit qu'elle vend depuis le XVIIème siècle  
nous est familier. Pourquoi ?

Réponse  
avec

« La France avance, Renault accélère ». Une virgule en plus, et le slogan de la marque au losange prend une toute  
autre allure. Comment ?

Réponse avec

Les mots pour le dire : «  
Il peut le faire ». La formule de Francis Blanche, dans son sketch avec  
Pierre Dac, a traversé les années. On l'entend souvent en entreprise.  
Mais quelle est sa portée ?

Réponse avec

Destins : «  
Charles X ». Le successeur de Louis XVIII part en exil après les Trois  
Glorieuses, en Ecosse d'abord, puis à Prague. Mais où se trouve son  
tombeau ? Réponse avec

Curiosités  
: Sur cette photo, on reconnaît au centre Edouard Daladier, et à sa  
gauche Georges Bonnet. Mais à quelle cérémonie cette délégation se  
rend-elle ainsi déguisée ? Réponse

Brèves de table :

« Tour d'Argent ». Pendant l'occupation, l'armée allemande a prélevé, dit-on, plus de 1,5 million de bouteilles de vins en France. La cave du célèbre restaurant de la Tour d'Argent est demeurée presque intacte.

Pourquoi ? Réponse avec

Logo & Picto : Vu au Japon, ce pictogramme a quelque chose de morbide. Mais que veut-il nous dire précisément ?

Réponse avec