

Diagonales : La beauté est-elle rentable ?

15-07-2009

Des sociologues américains ont cherché à connaître le genre de maris que prennent les femmes réputées plus belles que la moyenne. L'étude, quoique empirique, montre que leurs époux affichent une année d'études supérieures de plus que la moyenne et qu'ils gagnent environ 12% de plus. L'utilité marginale de la beauté serait donc de 12%. Selon la théorie néo-classique, le taux de rendement de l'investissement en beauté est égal à son utilité marginale. Il s'élève donc à 12%.

On apprend au même moment que l'obtention d'un MBA en cours de vie professionnelle permet de prétendre à une augmentation de 50% de ses revenus. Harvard rapporte quatre fois plus que L'Oréal. Ouf !

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com