

UF PVC Composites renouvelle sa campagne grand public avec le soutien du CSTB, d'AFAQ AFNOR et du SNEP

Soumis par redaction
27-03-2007

La fenêtre PVC « Certifiée NF » sous les feux de la rampe: l'UF PVC Composites renouvelle sa campagne grand public avec le soutien du CSTB, d'AFAQ AFNOR et du SNEP. L'UF PVC Composites (Syndicat National de la Menuiserie PVC Composites) annonce le renouvellement de sa campagne de publicité grand public, destinée à promouvoir et valoriser la fenêtre PVC certifiée NF.

Fidèle à sa mission d'information et d'accompagnement de ses adhérents pour promouvoir une fenêtre PVC de qualité, l'UF PVC Composites est soutenue dans cette action par le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) et le SNEP (Syndicat National de l'Extrusion Plastique) qui participent pour partie au financement de la campagne. AFAQ AFNOR Certification salue également cette initiative.

Plus que jamais, la marque NF s'impose comme une garantie de fiabilité et de qualité pour l'utilisateur final, qui bénéficie de plus de 60 années d'expertise de la certification de produits NF.

www.uf-pvc.fr
v.muzzolini@uf-pvc.fr