
Culture COM : Ces dessins noirs sur fond blanc nous sont familiers. De quoi s'agit-il ?

30-06-2009

avec

- A gauche, on devine le logo de Warner Bros.

- A droite, celui de Virgin.

- C'est Flydende

Lava, un artiste danois de 22 ans vivant entre Copenhague et Toronto, qui s'emploie à déconstruire ainsi des logos célèbres.

- Son travail a attiré l'attention de sémiologues et des spécialistes du marketing.

- Il montre en effet que, tel ADN, une partie d'un logo suffit à le porter tout entier.

- Nous sommes tellement habitués aux grandes marques qu'une fraction de leur identité visuelle nous permet de les reconstituer en totalité.

- Et c'est peut-être d'ailleurs l'un des attributs de la grande marque que de se prêter à cet exercice.