

# Culture COM : « McDo ». Cette enseigne de la chaîne de fast-food semble pleurer. Quel est le message ?

02-05-2015

avec

- Ce n'est pas McDonald's qui se livre à une telle opération de détournement de son logo.

- Mais un artiste français, Zvs (prononcer Zeus), né en 1977 à Saverne.

- Son pseudonyme de Zeus a été choisi en « hommage » au nom du RER (métro rapide parisien) ZEUS, qui faillit l'écraser en 1992 alors qu'il réalisait un graffiti sur les voies.

- Zvs est une artiste des rues.

- Son « travail » porte notamment sur le détournement de mobilier urbain, d'enseignes et logos.

- En général, les marques n'apprécient pas sa démarche et s'empressent de faire disparaître les traces de son passage.

- Mais les attaques visuelles de Zvs

peuvent dans certains cas leur servir de levier.

- Ainsi, en 2004, à Berlin, l'artiste a-t-il pris en otage l'image de l'égérie de la marque Lavazza pour l'afficher en grand format Alexander Platz et menacer de ne l'y maintenir si une rançon ne lui était pas versée.

- Comme rien ne venait, il a symboliquement coupé un doigt de l'icône sur la photographie, qu'il a envoyé au PDG de Lavazza.

- Plus tard, lors du vernissage d'une de ses expositions au Palais de Tokyo, à Paris, il prétendit que c'était grâce à la rançon versée par Lavazza qu'il avait pu réaliser l'installation.

- On était un 1er avril : Lavazza n'avait rien versé, mais est sorti grandi de cet épisode.

- C'est la force des grandes marques : brutes ou détournées, elles valorisent toujours.

- Voir une vidéo