

Le sens caché : «Yoga Australia». Le logo de cette association australienne de yoga ne se limite pas à la marque et à la physionomie d'une jeune femme. Il y a une troisième composante. Laquelle ?

21-06-2009

avec

- Les logos  
comportant un message subliminal sont légion.

- A défaut d'être  
toujours efficace, la partie cachée a du moins le mérite de provoquer la  
curiosité et d'engendrer parfois un buzz.

- Ici, c'est  
la carte de l'Australie qui fait fonction de message sous-jacent.

- Elle est  
figurée en blanc, entre la jambe gauche et le bras droit de la jeune femme.

